

**แบบตรวจประเมินตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองคุณภาพ  
มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล**

ชื่อสถานประกอบการ.....

ช่วงเวลาที่จะคาดว่าจะขอรับการตรวจประเมิน.....

วันที่ทำการประเมินตนเอง.....

ให้ทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่อยู่หน้าข้อความของตัวชี้วัดในแต่ละข้อ

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม			
คำอธิบาย เพื่อให้สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง ๕ มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) สถานที่และสภาพแวดล้อม ๒) สิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่บริการเสริม และ ๓) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑	การตกแต่งสถานที่ต้องมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย และความเป็นธรรมชาติ		
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ และขาดความเป็นธรรมชาติ	๐	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเพียงบางส่วน ขาดความเป็นธรรมชาติ	๑	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยและมีความเป็นธรรมชาติ แต่ไม่ครอบคลุมทั่วบริเวณ	๒	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยและมีความเป็นธรรมชาติ ครอบคลุมทั่วบริเวณ	๓	
	<input type="checkbox"/> การตกแต่งพื้นที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่กับเอกลักษณ์ของความเป็นไทยชัดเจน เหมาะสม และเป็นธรรมชาติทั่วบริเวณ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีภูมิสถาปัตยกรรมของอาคาร/สิ่งก่อสร้างเน้นความเป็นไทย วัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่และสอดคล้องกับการใช้วัสดุตกแต่ง สิ่งประดับและเครื่องเรือน มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอย่างชัดเจน	๕	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๒	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณให้ ข้อมูลบริการมีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศ ถ่ายเทได้ดี มีบรรยากาศผ่อนคลาย มีความเป็น เอกลักษณ์ความเป็นไทย		
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีความสกปรก ดูไม่สะอาด ระบาย อากาศไม่ดี มีกลิ่นอับ	๐	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีความสะอาด ระบายอากาศดี แสง พอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ	๑	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้าง บรรยากาศผ่อนคลาย	๒	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้าง บรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติ ได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	๓	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีการแยกพื้นที่ที่ให้ความเป็นส่วนตัว ต่อลูกค้าขณะเข้ารับบริการและหลังบริการมี แสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อน คลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม	๔	
	<input type="checkbox"/> โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) และ/หรือบริเวณ ให้ข้อมูลมีการแยกพื้นที่ที่ให้ความเป็นส่วนตัว ต่อผู้รับบริการ มีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้าง บรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติ ได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และความเป็น เอกลักษณ์ความเป็นไทย	๕	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๓	การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวก และปลอดภัยในการใช้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานที่เป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน แต่ ยังมีพื้นที่บางส่วนที่ให้บริการร่วม	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการแยกพื้นที่ให้การใช้งานเป็นสัดส่วนชัดเจน	๒	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน และ มีความสะดวกในการเข้าใช้บริการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน มี ความสะดวกในการเข้าใช้บริการ และปลอดภัย	๔	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน มี ความสะดวกในการเข้าใช้บริการ และปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่	๕	
๔	ทางสัญจร และการเข้าถึงจุดบริการต่างๆของการ บริการอย่างสะดวก และปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางไม่เพียงพอและไม่ เหมาะสม	๐	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสม	๑	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสมมี ขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีความปลอดภัย และสะดวกในการเข้าถึงบริการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสมมี ขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือ สัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่างๆ ตามจุดบริการ ต่างๆ ชัดเจนในบางพื้นที่	๓	
	<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสมมี ขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือ สัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่างๆ ตามจุดบริการ ต่างๆ ชัดเจนครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการ	๔	
<input type="checkbox"/> มีแสงสว่างของเส้นทางเพียงพอและเหมาะสมมี ขนาดเส้นทางเดินเหมาะสม มีป้ายหรือ สัญลักษณ์บอกตำแหน่งต่างๆ ตามจุดบริการ ต่างๆ ชัดเจนครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการ และ มีมาตรการรองรับผู้ให้บริการที่เป็นผู้สูงอายุและ ผู้พิการ	๕		

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๕	แผนผังแสดงจุดต่างๆของสถานประกอบการที่สำคัญ แสดงไว้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนผัง	๐	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผัง แต่ไม่ชัดเจนและไม่คงทนถาวร	๑	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจน ทำด้วยวัสดุถาวร	๒	
	<input type="checkbox"/> มีแผนผังที่ชัดเจน ทำด้วยวัสดุถาวร มีการแสดง เส้นทางเดิน-เส้นทางหนีไฟ	๓	
	<input type="checkbox"/> แผนผังที่ชัดเจน ทำด้วยวัสดุถาวร มีเส้นทาง เดิน-เส้นทางหนีไฟมีขนาดตัวอักษรใหญ่ สามารถมองเห็นได้ในระยะเหมาะสม	๔	
	<input type="checkbox"/> แผนผังที่ชัดเจน ทำด้วยวัสดุถาวร ติดแผนผังใน ตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน มีเส้นทางเดิน- เส้นทางหนีไฟมีขนาดตัวอักษรใหญ่ สามารถ มองเห็นได้ในระยะเหมาะสม	๕	
๖	ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดของป้ายและ ตัวอักษรไปตามกฎหมายกำหนด มีภาษาไทย มี ภาษาต่างประเทศกำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี		
	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดของป้ายและ ตัวอักษรไม่ไปตามกฎหมายกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดและ ตัวอักษรเป็นไปตามกฎหมาย และมีภาษาไม่ น้อยกว่า ๒ ภาษา	๑	
	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดและ ตัวอักษรเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ภาษาไม่ น้อยกว่า ๒ ภาษา และติดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ สายตามองเห็นชัด	๒	
๖ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดและ ตัวอักษรเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ภาษาไม่ น้อยกว่า ๒ ภาษา และติดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ สายตามองเห็นชัด ป้ายมีความสวยงาม มั่นคง และสามารถดึงดูดความสนใจ	๓	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดและตัวอักษรเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ภาษาไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา และติดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่สายตามองเห็นชัด ป้ายมีความสวยงาม มั่นคง สามารถดึงดูดความสนใจ และมีแสงสว่างเพียงพอหรือมีไฟส่อง	๔	
	<input type="checkbox"/> ป้ายชื่อสถานประกอบการมีขนาดและตัวอักษรเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ภาษาไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา และติดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่สายตามองเห็นชัด ป้ายมีความสวยงาม มั่นคง สามารถดึงดูดความสนใจ มีแสงสว่างเพียงพอหรือมีไฟส่อง และมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยหรือใช้วัสดุธรรมชาติ (Natural Look)	๕	
๗	ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้ไม่เป็นสัดส่วน ขาดความเป็นระเบียบ	๐	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่)	๑	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) มีระบบการใช้ตามอายุการใช้งาน (first in first out)	๒	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็นสัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการคำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) มีระบบการใช้ตามอายุการใช้งาน (first in first out)ภายในห้องมีความสะอาด และมีความสว่างเพียงพอ	๓	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๗ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็น สัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการ คำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) มีระบบการใช้ตาม อายุการใช้งาน (first in first out)ภายในห้องมี ความสะอาด มีความสว่างเพียงพอ มีป้ายบ่งชี้ เฉพาะชนิด	๔	
	<input type="checkbox"/> ห้องเก็บอุปกรณ์/ เครื่องมือ/ เครื่องใช้แยกเป็น สัดส่วน และมีความเป็นระเบียบ โดยมีการ คำนึงถึงการยศาสตร์ (Ergonomic design) ของผู้ให้บริการ (เจ้าหน้าที่) มีระบบการใช้ตาม อายุการใช้งาน (first in first out)ภายในห้องมี ความสะอาด มีความสว่างเพียงพอ มีป้ายบ่งชี้ เฉพาะชนิด มีระบบควบคุมคุณภาพอากาศ ภายในห้อง	๕	
๘	พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยก เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกและปลอดภัยในการใช้ งาน		
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มี ความสกปรก ทึบ มีกลิ่นอับ ไม่มีบ่งชี้ (ป้ายห้อง)	๐	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มี ความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่ มีกลิ่นอับ และมีป้ายบ่งชี้ (ป้ายบอกห้อง)	๑	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มี ความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่ มีกลิ่นอับ และมีป้ายบ่งชี้ (ป้ายบอกห้อง) มีการ แยกพื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียม ผลิตภัณฑ์เป็นสัดส่วน	๒	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มี ความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่ มีกลิ่นอับ และมีป้ายบ่งชี้ (ป้ายบอกห้อง) มีการ แยกพื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียม ผลิตภัณฑ์เป็นสัดส่วน มีการจัดการเสียงรบกวน จากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก	๓	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๘ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และมีป้ายบ่งชี้ (ป้ายบอกห้อง) พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกออกจากพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ชัดเจน มีการจัดการเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก	๔	
	<input type="checkbox"/> พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์มีความสะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และมีป้ายบ่งชี้ (ป้ายบอกห้อง) พื้นที่เตรียมการบริการ/พื้นที่เตรียมผลิตภัณฑ์แยกออกจากพื้นที่เก็บผลิตภัณฑ์ชัดเจน มีการจัดการเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิตที่จะออกสู่ภายนอก และมีระบบดูแลความสะอาดและการทำงานพื้นที่อย่างชัดเจน	๕	
๙	ห้องพักพนักงานแยกเป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก และปลอดภัยในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีห้องแยกเป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานเป็นสัดส่วน แต่ไม่มีห้องน้ำเฉพาะพนักงาน	๑	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน	๒	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน และมีปริมาณพอเพียง	๓	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน มีปริมาณพอเพียง สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ และไม่มีกลิ่นอับ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีห้องพักพนักงานและห้องน้ำเป็นสัดส่วน มีปริมาณพอเพียง สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ มีความปลอดภัย ไม่ไกลจากสถานประกอบการ และสามารถติดต่อสื่อสารได้ง่าย	๕	
๑๐	การใช้เสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้เหมาะสม ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลายตามลักษณะของจุดที่ให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้เหมาะสม	๐	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑๐ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม แต่ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่	๑	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม ครอบคลุมในพื้นที่ใช้สอยที่จำเป็น/ เหมาะสมกับการบริการนั้นๆ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถปรับ เสียงได้ในแต่ละจุดบริการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงธรรมชาติที่ใช้ เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถปรับ เสียงได้ในแต่ละจุดบริการ และเลือกเพลงได้ อิสระ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีเสียงดนตรีที่เตรียมขึ้นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของสถานประกอบการนั้นๆ หรือจัดให้เหมาะ กับรายการบริการนั้นๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถปรับเสียงได้ในแต่ละจุดบริการ และ เลือกเพลงได้อิสระในแต่ละจุดบริการ	๕	
๑๑	การจัดบรรยากาศพื้นที่ให้บริการด้วยกลิ่นที่ เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่ไม่เหมาะสม	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดให้มีกลิ่นของบรรยากาศสปา	๑	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสมในแต่ละจุดบริการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ และ ส่งเสริมแนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง	๓	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ ส่งเสริม แนวคิดของสปาของแต่ละแห่ง และมีความ ปลอดภัย	๔	
	<input type="checkbox"/> มีกลิ่นที่เหมาะสม เข้ากับบรรยากาศ มีความ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมี กลิ่นที่แสดงความเป็นไทย เช่น สมุนไพรไทย	๕	
๑๒	ความปลอดภัยและระบบแจ้งเตือน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐม พยาบาล และเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐม พยาบาล คู่มือในการใช้ และเบอร์โทรศัพท์ใน กรณีฉุกเฉิน	๑	



มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑๒ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน และระบบดักจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ดักจับควัน ความร้อน	๒	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน มีอุปกรณ์ปฐม พยาบาล คู่มือในการใช้ เบอร์โทรศัพท์ในกรณี ฉุกเฉิน ระบบดักจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ดักจับควัน ความร้อน และแผนรับมือ อัคคีภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบดักจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ดักจับ ควัน ความร้อน แผนรับมืออัคคีภัยและภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ ปีละ ๑ ครั้ง จำนวนเจ้าหน้าที่เข้า ร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐	๔	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายเตือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล คู่มือในการใช้ มีเบอร์โทรศัพท์ในกรณีฉุกเฉิน ระบบดักจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ดักจับ ควัน ความร้อน แผนรับมืออัคคีภัย และภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ การซ้อมแผนรับมืออัคคีภัย และ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปีละ ๑ ครั้ง จำนวน เจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ร่วม และ ประเมินแผนและการปรับปรุงแผน	๕	
๑๓	อุปกรณ์สำหรับคนพิการ ได้แก่ ทางลาด ราวจับ มี สภาพดี พร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่ เหมาะสม		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับคนพิการ ได้แก่ ทางลาด ราวจับ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับคนพิการ ได้แก่ ทาง ลาด หรือราวจับในบางพื้นที่ และติดตั้งใน ตำแหน่งที่เหมาะสม	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับคนพิการ ได้แก่ ทาง ลาด และราวจับครอบคลุมพื้นที่บริการ และ ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม และมีระบบ บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ	๓	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑๓ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับคนพิการ ได้แก่ ทางลาด และราวจับครอบคลุมพื้นที่บริการ และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม มีระบบบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน	๕	
๑๔	บริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวกปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	๓	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	๔	
<input type="checkbox"/> มีบริเวณพักผ่อนที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ มีโซฟา (กึ่งนั่ง กึ่งนอน) และแบบแยกส่วนตัว ภายในมีแสง สี เสียง และกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และมีเอกลักษณ์ความเป็นไทย	๕		

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑๕ (ต่อ)	บริเวณบริการอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับในการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> บริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาด	๑	
	<input type="checkbox"/> บริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ และระบายอากาศดี	๒	
	<input type="checkbox"/> บริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศดี ไม่มีกลิ่นอับ แสงพอเหมาะ และบรรยากาศร่มรื่น	๓	
	<input type="checkbox"/> บริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศร่มรื่น และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม	๔	
	<input type="checkbox"/> บริเวณบริการอาหาร/เครื่องดื่มที่เป็นสัดส่วน สะอาดถูกสุขลักษณะ ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศร่มรื่น สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และมีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย	๕	
๑๖	บริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน โดยจัดแยกพื้นที่โดยใช้แนวกัน เช่น ฉาก ต้นไม้ สะอาด สะดวก ปลอดภัย	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ แต่ยังมีเสียงรบกวน	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ และไม่มีเสียงรบกวน	๓	

มาตรฐานที่ ๑ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๑๖ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีบริเวณให้คำปรึกษาที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ ไม่มีเสียงรบกวน และตกแต่งสวยงาม	๔	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณให้คำปรึกษาที่แยกเฉพาะ สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ บรรยากาศสงบ ไม่มีเสียงรบกวน ตกแต่งสวยงาม และมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย	๕	
๑๗	บริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด สะดวก ปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้งาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ มีแสง สี เสียง และมีกลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ มีแสง สี เสียง กลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย และอุปกรณ์เครื่องใช้เพียงพอ	๓	
<input type="checkbox"/> มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ มีแสง สี เสียง กลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย อุปกรณ์เครื่องใช้เพียงพอ และสามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม	๔		
	<input type="checkbox"/> มีบริเวณทำสมาธิที่เป็นสัดส่วน สะอาด ระบายอากาศ แสงพอเหมาะ ไม่มีกลิ่นอับ และบรรยากาศสงบ มีแสง สี เสียง กลิ่นที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลาย อุปกรณ์เครื่องใช้เพียงพอ สามารถเข้าถึงธรรมชาติได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย	๕	



มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร			
<p>คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัยและประทับใจ แบ่งออกเป็น ๓ เกณฑ์</p> <p>๑) ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) ๒) ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) และ ๓) พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>			
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการตรวจและการเตรียมความพร้อม
๑๙	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้บ้าง	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้พอใช้	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี และสามารถพูดภาษาอื่นได้	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี สามารถพูดภาษาอื่นได้ และมีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารกับผู้รับบริการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและประทับใจได้	๕	
๒๐	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีภาวะเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีภาวะผู้นำ	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลิกภาพดี มั่นคง มีความเชื่อมั่นในตนเอง	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลิกภาพดี มั่นคง มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะในงานบริการมาก่อน	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลิกภาพดี มั่นคง มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและความรู้ในการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพสามารถประสานงานกับได้เป็นอย่างดี	๓	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๒๐ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลิกภาพดี มั่นคง มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและ ความรู้ในการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพ สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี มีลักษณะ ของผู้นำ ยุติธรรม และมีวุฒิภาวะและความ รับผิดชอบสูง	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลิกภาพดี มั่นคง มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะและ ความรู้ในการบริหารจัดการสปาเพื่อสุขภาพ สามารถประสานงานได้เป็นอย่างดี มีลักษณะ ของผู้นำ ยุติธรรม มีวุฒิภาวะและความ รับผิดชอบสูง มีนิสัยอ่อนน้อม รักการบริการ และมีความอดทน	๕	
๒๑	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มี ความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีการวาง แผนการดำเนินงานในสถานประกอบการสปา	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีความสามารถในการ วางแผนการดำเนินงาน	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีความสามารถในการ วางแผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน แต่ไม่มีการปฏิบัติการจริง	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถในการวาง แผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน และ มีการปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถในการวาง แผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน มีการ ปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ มีการ ประเมินผลเป็นบางส่วนและเป็นครั้งคราว	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพสามารถในการวาง แผนการดำเนินงาน มีแผนงานชัดเจน มีการ ปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้มีการ ประเมินผลด้านต่างๆ ครบทุกด้าน เป็นประจำ และนำผลการประเมินมาปรับปรุงบริการ	๕	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๒๒	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน แต่ไม่มีการปฏิบัติการจริง	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน และมีการปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน และมีการปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินผลเป็นบางส่วนและเป็นคราว	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน มีการปฏิบัติการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินผลครบทุกด้าน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงบริการ	๕	
๒๓	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีปฏิสัมพันธ์สม่ำเสมอกับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานการให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์ไม่เหมาะสมกับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่างๆ นอกเหนือจากบริหารจัดการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๒	



มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๒๓ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่างๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและ ปฏิบัติตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่างๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและ ปฏิบัติตามรายละเอียดของงาน (Job Description) ดูแลและสนใจการบริการ ผู้รับบริการด้วยความมั่นใจ สุภาพอ่อนน้อมและ จริงใจ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงาน มีส่วนร่วมกับแผนกต่างๆ อยู่ประจำสปา ในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและ ปฏิบัติตามรายละเอียดของงาน (Job Description) ดูแลและสนใจการบริการ ผู้รับบริการด้วยความมั่นใจ สุภาพอ่อนน้อมและ จริงใจ สามารถสร้างความประทับใจในการ บริการกับผู้รับบริการ ทำให้เกิดความทรงจำที่ดี ต่อบริการของสปา	๕	
๒๔	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มี ส่วนร่วมในการทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมการขายของสถานประกอบการสปา	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพเป็นส่วนหนึ่งของ ทีมงานส่งเสริมการขาย และการตลาดของ ธุรกิจสปาที่สำคัญ	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพร่วมกิจกรรม ทางการตลาดของธุรกิจสปา และเป็นผู้ สร้างสรรค์การส่งเสริมการขายของธุรกิจสปา ด้วย	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพเป็นผู้มีหน้าที่ ปฏิบัติงานที่สำคัญในการทำกิจกรรมทางการ ตลาดของธุรกิจสปา	๓	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๒๔ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพเป็นผู้มีหน้าที่ ปฏิบัติงานที่สำคัญในการทำกิจกรรมทางการ ตลาดของธุรกิจสปา และดูแลกิจกรรมทางการ ตลาดในประเทศ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพเป็นผู้มีหน้าที่ ปฏิบัติงานที่สำคัญในการทำกิจกรรมทางการ ตลาดของธุรกิจสปา ดูแลกิจกรรมทางการตลาด ในประเทศและต่างประเทศเอง	๕	
๒๕	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีการ จัดการฝึกอบรมพนักงาน		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีแผนงานการ ฝึกอบรม	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีแผนงานการ ฝึกอบรม การฝึกอบรมแต่ไม่ครอบคลุมทุก แผนก	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม แต่ไม่มีการ ฝึกอบรมครบตามแผนที่กำหนดไว้	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม และการ ฝึกอบรมครบตามแผนที่กำหนดไว้	๔	
<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพมีการกำหนด แผนงานการฝึกอบรมครอบคลุม และการ ฝึกอบรมครบตามแผนที่กำหนดไว้ และปรับปรุง แผนงาน	๕		
๒๖	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มี ส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสาธารณะทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร		
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพไม่มีการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทำภายในองค์กร เป็นครั้งคราว	๑	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๒๖ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทำภายในอย่าง สม่ำเสมอ	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทำภายนอกครั้ง คราว	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการทำกิจกรรม เพื่อสาธารณประโยชน์ภายนอกองค์กร สม่ำเสมอ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ มีการทำกิจกรรม เพื่อสาธารณประโยชน์ทั้งภายในและภายนอก องค์กรเป็นอย่างดีสม่ำเสมอ	๕	
๒๗	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้าน ของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการ นอกเหนือเกณฑ์มาตรฐานผู้ให้บริการของกระทรวง สาธารณสุข		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพบางคนไม่มีใบรับรองผ่านการอบรม ตามเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ ทุกคนมีใบรับรองผ่านการอบรมตาม เกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ ร้อยละ 20 มีใบรับรองเฉพาะด้านของ การให้บริการนอกเหนือจากเกณฑ์มาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ ร้อยละ 40 มีใบรับรองเฉพาะด้านของ การให้บริการนอกเหนือจากเกณฑ์มาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ ร้อยละ 60 มีใบรับรองเฉพาะด้านของ การให้บริการนอกเหนือจากเกณฑ์มาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข	๔	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๒๗	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ ร้อยละ ๘0 มีใบรับรองเฉพาะด้านของ การให้บริการเพิ่มเติมจากเกณฑ์มาตรฐานตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข	๕	
๒๘	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทย แต่สื่อสารไม่ เหมาะสม	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทยได้ดี	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทยได้ดี และพูด ภาษาอังกฤษได้บ้าง และเข้าใจศัพท์ที่เกี่ยวกับ การให้บริการสปาเพื่อสุขภาพตามสมควร	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทยได้ดี สามารถพูด ภาษาอังกฤษ และเข้าใจศัพท์เฉพาะการ ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพได้ดี	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทยได้ดี สามารถพูด ภาษาอังกฤษ และสามารถสื่อสารกับ ผู้รับบริการในการแนะนำบริการรายละเอียด ของเมนูหรือข้อแนะนำอื่นๆ ได้อย่างดีและ ประทับใจ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพ สามารถพูดภาษาไทยได้ดี สามารถพูด ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นได้ และ สามารถสื่อสารกับผู้รับบริการในการแนะนำ บริการรายละเอียดของเมนูหรือข้อแนะนำอื่นๆ ได้อย่างดีและประทับใจ	๕	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๒๙	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการเกินกว่ากึ่งในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ไม่มีสามารถให้บริการทุกรายการบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการกึ่งหนึ่งในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพสามารถให้บริการทุกรายการบริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการเกินกึ่งในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพสามารถให้บริการทุกรายการบริการ	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการทุกคนในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพสามารถให้บริการทุกรายการบริการ	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการทุกคนในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีสามารถให้บริการทุกรายการบริการได้อย่างถูกต้องแม่นยำ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการทุกคนในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพสามารถให้บริการทุกรายการบริการได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ตามมาตรฐานการบริการและให้บริการที่ประทับใจ	๕	
๓๐	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีการให้บริการตามขั้นตอน ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม สนใจและเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพบางคนแสดงกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ อ่อนน้อม และใส่ใจต่อผู้รับบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ น้อยกว่ากึ่งหนึ่งสามารถให้บริการตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพกึ่งหนึ่งสามารถให้บริการตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพเกินกึ่งหนึ่งสามารถให้บริการตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	๓	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๓๐ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพทุกคนสามารถให้บริการตามขั้นตอนที่ หน่วยงานกำหนดไว้	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพทุกคนสามารถให้บริการตามขั้นตอน ด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม สนใจและเอาใจใส่ ต่อผู้รับบริการ	๕	
๓๑	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อ สาธารณะทั้งภายในและภายนอกองค์กร		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ไม่มีการติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมี การติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทั้ง ภายในองค์กรเป็นครั้งคราว	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมี การติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรม ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมี การติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรม ภายนอกองค์กรเป็นครั้งคราว	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมี การติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรม ภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมี การติดต่อ ประสานงาน หรือร่วมกิจกรรมทั้ง ภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	๕	
๓๒	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและ ภายนอกของสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการฝึกอบรมผู้ให้บริการในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ	๐	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๓๒ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีการฝึกอบรมผู้ให้บริการภายในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการส่งผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพไปฝึกอบรมภายนอก	๒	
	<input type="checkbox"/> มีแผนมีการฝึกอบรมผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ แต่ไม่มีการปฏิบัติจริงตามแผนหรือมีบ้าง	๓	
	<input type="checkbox"/> มีแผนการฝึกอบรมผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และปฏิบัติตามแผน	๔	
	<input type="checkbox"/> มีการติดตามประเมินความสามารถ และทักษะของผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และนำผลการประเมินเพื่อปรับปรุงแผนการฝึกอบรม	๕	
๓๓	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพบางคนไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ บางคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพทุกคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ อย่างปลอดภัยในสถานประกอบการ	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพจำนวน ๑ คนอยู่ประจำช่วงเปิดให้บริการ ที่มีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือผู้รับบริการหากเกิดปัญหาจากการใช้อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ทันท่วงที	๔	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับ การตรวจและการเตรียมความ พร้อม
๓๓ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อ สุขภาพมากกว่า ๑ คนอยู่ประจำช่วงเปิด ให้บริการ มีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อส่งต่อ ผู้ป่วยสู่สถานพยาบาล ได้อย่างรวดเร็ว	๕	
๓๔	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือมีประสบการณ์อย่าง น้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนไม่จบการศึกษาเกณฑ์ที่ กำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับมีวุฒิการศึกษาระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๑	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนจบระดับสูงกว่าระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๒	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนจบระดับสูงกว่าระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์ ด้านการบริการ อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนจบระดับสูงกว่าระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่าด้านการบริการ หรือที่ เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ	๔	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนจบระดับสูงกว่าระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่าด้านการบริการ หรือที่ เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ด้านการบริการ มากกว่า ๑ ปี	๕	
๓๕	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ อย่างดีและพูดภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย ๑ ภาษา และเพียงพอต่อการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพนักงานต้อนรับที่สามารถสื่อสารภาษาไทย ได้คล่องแคล่ว ชัดเจน	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย ๑ คน สามารถ สื่อสารภาษาไทยได้คล่องแคล่ว ชัดเจน	๑	



มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๓๔ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับอย่างน้อย ๑ คน สามารถสื่อสารภาษาไทยได้คล่องแคล่ว ชัดเจน พนักงานต้อนรับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้พอใช้	๒	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถสื่อสารภาษาไทยได้คล่องแคล่ว ชัดเจน พนักงานต้อนรับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้พอใช้ พนักงานต้อนรับอย่างน้อย ๑ คน สามารถสื่อสารกับผู้รับบริการ ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาต่างประเทศได้ดีถึง ดีมาก	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถสื่อสารภาษาไทยได้คล่องแคล่ว ชัดเจน พนักงานต้อนรับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้พอใช้ พนักงานต้อนรับอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพและสามารถสื่อสารกับผู้รับบริการทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศได้ชัดเจน ถูกต้อง	๔	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถสื่อสารภาษาไทยได้คล่องแคล่ว ชัดเจน พนักงานต้อนรับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้พอใช้ พนักงานต้อนรับอย่างน้อย ๑ คน มีทักษะการสื่อสารสามารถแนะนำส่งเสริมการขาย ให้ข้อมูลด้านสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพและบริการที่จัดเตรียมกับผู้รับบริการได้ชัดเจนทั้งภาษาไทยและอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ และสามารถสร้างความประทับใจเพิ่มขึ้นด้วยการใช้ภาษาอื่นๆ ได้ตามสมควร	๕	
๓๖	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) สามารถให้การต้อนรับและบริการด้วยกิริยาที่สุภาพอ่อนน้อม และประทับใจ		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับบางคนมีบุคลิกภาพไม่เหมาะสม	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสมในการให้การต้อนรับ	๑	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนบุคลิกภาพเหมาะสมในการให้การต้อนรับ และแสดงออกถึงกิริยาที่สุภาพที่อ่อนน้อม	๒	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๓๖ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ ด้วยกิจริยาที่สุภาพอ่อนน้อม	๔	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ให้บริการด้วยกิจริยาที่สุภาพอ่อนน้อม ตรงตามขั้นตอนที่หน่วยงานกำหนดไว้ และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	๕	
๓๗	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสาธารณะทั้งภายในและภายนอกองค์กร ล้อจาก spa therapist		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับมีการติดต่อเฉพาะภายในองค์กร	๐	
	<input type="checkbox"/> ผู้พนักงานต้อนรับมีการติดต่อ ประสานงานหรือร่วมกิจกรรมกับพนักงานแผนกอื่นๆ ภายในองค์กรเป็นครั้งคราว	๑	
	<input type="checkbox"/> ผู้พนักงานต้อนรับมีการติดต่อ ประสานงานหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกองค์กรอื่นเป็นครั้งคราว	๒	
	<input type="checkbox"/> ผู้พนักงานต้อนรับมีการติดต่อ ประสานงานหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกองค์กรอื่นอย่างสม่ำเสมอ	๓	
	<input type="checkbox"/> ผู้พนักงานต้อนรับมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพการบริการตลอดจนกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณกุศลต่างๆ ตามสมควร	๔	
	<input type="checkbox"/> ผู้พนักงานต้อนรับมีส่วนร่วมการบริหารจัดการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ และพัฒนาคุณภาพการบริการทุกด้าน ตลอดจนกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณกุศลต่างๆ ตามสมควร	๕	

มาตรฐานที่ ๒ ด้านบุคลากร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๓๘	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน แต่ทักษะการสื่อสารยังไม่เหมาะสม	๑	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างเหมาะสม	๒	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริการได้อย่างชัดเจน	๔	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริการได้อย่างชัดเจน และสามารถให้ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้อง และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม น่าเชื่อถือ	๕	
๓๙	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/ Guest Relations Officers) มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี ล้อก่อนหน้า		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ ๑ คนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	๑	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนผ่านกระบวนการฝึกอบรมการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	๒	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ อย่างปลอดภัยในสถานประกอบการ	๓	



มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ			
<p>คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลประกอบด้วย ๔ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) การให้บริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ๒) การให้บริการโดยคนวดและให้บริการด้วยความร้อน-เย็นเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย ๓) การให้บริการเสริมอื่นๆ ๔) แนวคิดและกระบวนการให้บริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อ รองรับการตรวจและการ เตรียมความพร้อม
๔๐	รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เหมาะสมเพียงพอในการให้บริการ (การให้บริการสปาเพื่อสุขภาพที่ใช้น้ำ เช่น การแช่ตัวในอ่างน้ำ (Bath) การบริการแช่เท้า (Foot Bath) การแช่น้ำโอโซน (Ozone Bath) การบริการ Vichy Shower การบริการ Jet Shower หรือ Scotch Hose การบริการ Swiss Shower การบริการ Jacuzzi เทคนิคการลอยตัว (Isolation Tank/ Flotation) บริการ วัตสึ (Watsu) การนวดตัวในน้ำ (Underwater Pressure Massage) อ่างความดันสูง (Hydrotherapy Bath Tub) การบำบัดด้วยน้ำทะเล (Thalassotherapy) การแช่น้ำเกลือแร่และผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนและทะเล (Balneotherapy) การออกกำลังกายในน้ำ (Water Exercise) และอื่นๆ อย่างน้อย ๔ รายการ และรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพมีเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกขั้นตอนทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียด ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียด ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกขั้นตอน อย่างละเอียด ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อ รองรับการตรวจและการ เตรียมความพร้อม
๔๑	รายการการนวดแบบไทย ได้แก่ นวดไทย นวดไทยพื้นบ้าน นวดประคบ และนวดเท้า มีอย่างน้อย ๒ รายการ และการบริการการนวดแบบไทยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดแบบไทยจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผล การให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ ดีขึ้น	๕		
๔๒	รายการนวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก เช่น การนวดแบบ อินเดีย การนวดแบบจีน การนวดแบบญี่ปุ่น การนวดแบบ บาหลี เป็นต้น อย่างน้อย ๑ รายการ และการบริการนวด เพื่อสุขภาพแบบตะวันออกเป็นไปอย่างเหมาะสมและมี คุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก ไม่ครบตาม กำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก จำนวนอย่าง น้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก จำนวนอย่าง น้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุก รายการ	๒	
<input type="checkbox"/> มีรายการการนวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก จำนวน อย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่าง ละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓		

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อ รองรับการตรวจและการเตรียม ความพร้อม
๔๒ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันออก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพ การให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๔๓	รายการหมวดแบบตะวันตก เช่น การนวดสฤคนธบำบัด (Aromatherapy Massage) การนวดแบบสวีดิช (Swedish Massage) การนวดนักรักกีฬา (Sport Massage) การนวด Deep Tissue การนวดหินร้อน (Hot Stone Massage) เป็นต้น อย่างน้อย ๑ รายการ และการบริการนวดแบบ ตะวันตกเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก ไม่ครบตาม กำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุก รายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบตะวันตก จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพ การให้บริการให้ดีขึ้น	๕	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๔๔	รายการบริการที่ใช้ความร้อน เช่น การอบไอน้ำ (Steam) การอบซาวน่า (Sauna) การอบสมุนไพร (Aromatic Herbal Steam) อย่างน้อย ๑ รายการ และการบริการที่ใช้ความร้อนเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ความร้อน ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความร้อน จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผล การให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ ดีขึ้น	๕	
๔๕	รายการบริการที่ใช้ความเย็น (Cold) เช่น การประคบ/จี้ ด้วยความเย็นจัด (Cryotherapy) Ice Fountain แชน้ำเย็น และ Ice Room การประคบเย็น เป็นต้น อย่างน้อย ๑ รายการ และบริการที่ใช้ความเย็นเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ความเย็น ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความเย็น จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความเย็น จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความเย็น จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความเย็น จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	



มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๔๕ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีบริการที่ใช้ความเย็น จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๔๖	การรายการบริการอื่นๆ เช่น การบริการผิวกาย (Body Treatment) การบริการผิวหน้า (Facial Treatment) และการใช้ศาสตร์ อย่างน้อย ๒ รายการ และบริการอื่นๆ เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๔๗	รายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคนิคต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย เช่น การบำบัดด้วยเสียง (Sound therapy) การบำบัดด้วยสี (Color therapy) การบำบัดด้วยสมาธิ (Meditation) การบำบัดด้วยออกซิเจน (Oxygen therapy) อย่างน้อย ๑ รายการ และบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคนิคต่างๆ เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคนิคต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลายไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคนิคต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๔๗ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่ใช้ศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำให้เกิดการผ่อนคลาย จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๔๘	รายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ อย่างน้อย ๒ รายการ และบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๔๘ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/ หรือเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพ จำนวนอย่างน้อย ๒ รายการ และมีคู่มือการ ให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้ เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและ นำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๔๙	รายการบริการขจัดสารพิษ (detoxification) ยกเว้นการ สวนล้างลำไส้ใหญ่ อย่างน้อย ๑ รายการ และบริการขจัด สารพิษเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุก ขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการและมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุก ขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดสารพิษ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุก ขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมี การประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพ การให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๕๐	รายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ เช่น การออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพ ออกกำลังกายแบบไทย ชีกง โทเก๊ก เป็นต้น อย่างน้อย ๑ รายการ		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการขจัดรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ ไม่ครบตามกำหนด	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการครบทุกรายการ	๒	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๕๐ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการ อย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกขั้นตอน ครบทุกรายการเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีระบบพัฒนาคู่มือให้เป็นปัจจุบัน และมีการประเมินผลการให้บริการและนำมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น	๕	
๕๑	รายการบริการ (Menu) ในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพที่มีรายละเอียด เวลาที่ใช้ และราคาที่ใช้บริการที่ชัดเจนของแต่ละรายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพแสดง เวลาที่ใช้ และราคาชัดเจน	๑	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพแสดง เวลาที่ใช้ ราคา และรายละเอียดการบริการพอสังเขป	๒	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพแสดง เวลาที่ใช้ ราคา รายละเอียดการบริการพอสังเขปทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	๓	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพแสดง เวลาที่ใช้ ราคา รายละเอียดการบริการพอสังเขปทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และมีการจัดพิมพ์เข้าเล่มเรียบร้อย	๔	
	<input type="checkbox"/> รายการบริการในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพแสดง เวลาที่ใช้ ราคา รายละเอียดการบริการพอสังเขปทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ มีการจัดพิมพ์เข้าเล่มเรียบร้อย และมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของรายการบริการ	๕	
๕๒	ระบบบริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานเดียวกันในบางรายการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	๒	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๕๒ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ และมีคู่มือภาษาไทย	๓	-
	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย และมีการประเมิน	๔	
	<input type="checkbox"/> มีมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ มีคู่มือภาษาไทย มีการประเมิน และการปรับปรุงระบบบริการเป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	๕	
๕๓	ระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ และมีคู่มือภาษาไทย	๒	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ มีคู่มือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๓	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ มีคู่มือภาษาไทยและภาษาอังกฤษและมีการประเมินระบบ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการดูแลความปลอดภัยให้กับลูกค้าระหว่างการรับบริการ มีคู่มือภาษาไทย และมีการประเมินระบบและการปรับปรุงระบบบริการเป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละรายการบริการ	๕	
๕๔	การประเมินความพอใจของผู้รับบริการและมีการนำผลประเมินมาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการประเมินความพอใจของผู้รับบริการ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพอใจของผู้รับบริการเป็นครั้งคราว	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพอใจของผู้รับบริการเป็นสม่ำเสมอ	๒	
	<input type="checkbox"/> มีการประเมินความพอใจของผู้รับบริการเป็นสม่ำเสมอและมีวิเคราะห้ผล	๓	
	<input type="checkbox"/> การประเมินความพอใจของผู้รับบริการสม่ำเสมอและมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของรายการบริการให้ดีขึ้น	๕	

มาตรฐานที่ ๓ ด้านบริการ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๕๕	ระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้รับผิดชอบโดยตรงในการนัดหมายผู้รับบริการ โดยตรง	๐	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบการนัดหมายโดยตรงในการนัดหมาย ผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระ ค่าบริการที่ชัดเจน	๑	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจน	๒	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจนที่เป็นมาตรฐาน	๓	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจนที่เป็นมาตรฐาน และมีการประเมินผล	๔	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการนัดหมายผู้รับบริการ การยกเลิกการนัดหมาย และการชำระค่าบริการที่ชัดเจนที่เป็นมาตรฐาน มีการประเมินผล และนำผลที่ได้มาปรับปรุงระบบ	๕	
๕๖	การบริการสินค้าทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์สปาของใช้และของที่ระลึกไว้บริการจำหน่ายให้กับผู้รับบริการที่มาใช้บริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการสินค้าจำหน่าย	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริการสินค้าที่มีไว้จำหน่าย	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริการสินค้าที่มีความหลากหลายไว้จำหน่าย	๒	
	<input type="checkbox"/> มีบริการสินค้าที่มีความหลากหลายไว้จำหน่าย และมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการนั้น	๓	
	<input type="checkbox"/> มีบริการสินค้าที่มีความหลากหลายไว้จำหน่าย มีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการนั้น และมีการประเมินผลการจำหน่าย	๔	
<input type="checkbox"/> มีบริการสินค้าที่มีความหลากหลายไว้จำหน่าย มีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการนั้น มีการประเมินผลการจำหน่าย และนำผลการประเมินมาพัฒนาการจำหน่ายสินค้า	๕		
๕๗	การบริการด้านการให้คำปรึกษาและข้อมูล		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการด้านการให้คำปรึกษาและข้อมูล	๐	
	<input type="checkbox"/> มีบริการด้านการให้คำปรึกษาและข้อมูล	๑	
	<input type="checkbox"/> มีบริการด้านการให้คำปรึกษาและข้อมูล และมีเอกสารประกอบการให้ข้อมูล	๒	



มาตรฐานที่ ๔ ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์			
<p>คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ดี มีคุณภาพ และมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๒ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ และ ๒) ระบบดูแลรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๕๙	ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ให้บริการหรือมีไว้จำหน่ายต้องมีคุณภาพมาตรฐาน		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากไม่ครบถ้วน	๐	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์	๑	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีฉลากครบถ้วนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ	๒	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ฉลากครบถ้วนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ	๓	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ฉลากครบถ้วนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ และมีเอกสารวิชาการสนับสนุนข้อบ่งชี้ของผลิตภัณฑ์	๔	
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ฉลากครบถ้วนตรงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสุขภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการ มีเอกสารวิชาการสนับสนุนข้อบ่งชี้ของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัล	๕		
๖๐	ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการสปาเป็นผู้ผลิตหรือแบ่งบรรจุต้องมีกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการสปาเป็นผู้ผลิตหรือแบ่งบรรจุไม่มีกระบวนการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๐	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน	๑	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย	๒	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีเอกสารมาตรฐานกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ	๓	



มาตรฐานที่ ๔ ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๖๐ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีเอกสารแสดง การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สถาน ประกอบการผลิต (ตรวจทางกายภาพเบื้องต้น)	๔	
	<input type="checkbox"/> อุปกรณ์ในการผลิต และภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาด และเก็บไว้ในที่สะอาด มิดชิด เป็นสัดส่วน บริเวณที่ใช้ผลิตสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีเอกสารแสดงการ ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการ ผลิต และสถานที่แบ่งบรรจุแยกเป็นห้องชัดเจน	๕	
๖๑	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้หรือมีไว้จำหน่ายต้องมีความปลอดภัย		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม	๐	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีสารห้ามใช้	๑	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีสารห้ามใช้ มีระบบคัดกรอง และดูแล ความปลอดภัยในเรื่องการแพ้สำหรับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กรณี เกิดปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์	๒	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีสารห้ามใช้ มีระบบคัดกรอง ดูแลความ ปลอดภัยในเรื่องการแพ้สำหรับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ และมี แนวทางการจัดการเบื้องต้นกรณีเกิดปัญหาจากการใช้ ผลิตภัณฑ์	๓	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีสารห้ามใช้ มีระบบคัดกรอง ดูแลความ ปลอดภัยในเรื่องการแพ้สำหรับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ มีแนวทาง การจัดการเบื้องต้นกรณีเกิดปัญหา และมีความพร้อมใน การส่งต่อกรณีเกิดปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์	๔	
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม่มีสารห้ามใช้ มีระบบคัดกรอง ดูแลความ ปลอดภัยในเรื่องการแพ้สำหรับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ มีแนวทาง การจัดการเบื้องต้นกรณีเกิดปัญหา มีความพร้อมในการ ส่งต่อ และมีระบบการประกัน ชดใช้ความเสียหายจาก กรณีเกิดปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์	๕		
๖๒	ระบบเฝ้าระวังกำกับเรื่องอายุของผลิตภัณฑ์		
	<input type="checkbox"/> พบผลิตภัณฑ์หมดอายุบางรายการ	๐	
	<input type="checkbox"/> ไม่พบผลิตภัณฑ์หมดอายุ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุก ผลิตภัณฑ์	๒	
<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุก ผลิตภัณฑ์ และมีระบบการจัดเก็บในลักษณะเรียงอายุ ก่อนหลัง (FIFO)	๓		

มาตรฐานที่ ๔ ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๖๒ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ มีระบบการจัดเก็บในลักษณะเรียงอายุก่อนหลัง (FIFO) และมีมาตรการในการจัดการกับผลิตภัณฑ์หมดอายุเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำไปให้บริการ	๔	
	<input type="checkbox"/> มีการระบุวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ชัดเจน ครบทุกผลิตภัณฑ์ มีระบบการจัดเก็บในลักษณะเรียงอายุก่อนหลัง (FIFO) และมีระบบควบคุมกำกับและการจัดการวันหมดอายุผลิตภัณฑ์ ที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน	๕	
๖๓	ระบบการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจุบัน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึกและระบบควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์	๒	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึกและระบบควบคุมปริมาณสำรองเป็นปัจจุบัน	๓	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก มีระบบควบคุมปริมาณสำรองเป็นปัจจุบัน และมีการกำหนดจุดต่ำสุดในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	๔	
	<input type="checkbox"/> มีการควบคุมปริมาณสำรองของผลิตภัณฑ์ มีบันทึก มีระบบควบคุมปริมาณสำรองเป็นปัจจุบัน มีการกำหนดจุดต่ำสุดในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และมีการกำหนดเกณฑ์ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	๕	
๖๔	ระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอตามมาตรฐาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้อง สม่ำเสมอตามมาตรฐาน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์	๑	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบและมีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์	๒	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ และมีแผนการบำรุงรักษา	๓	

มาตรฐานที่ ๔ ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๖๔ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ มีแผนการบำรุงรักษา และมีการบำรุงรักษาตามแผน	๔	
	<input type="checkbox"/> มีผู้รับผิดชอบ มีเอกสารบันทึกการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ มีแผนการบำรุงรักษา และมีการกำกับและตรวจสอบการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง	๕	
๖๕	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสปามีมาตรฐานความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือได้ และมีคู่มือการใช้งานครบถ้วน		
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่มีมาตรฐาน ชำรุด ไม่ปลอดภัย	๐	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย มีคู่มือการใช้งานบางส่วน	๑	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย ตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งานตามความจำเป็น	๒	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น และมีคู่มือการใช้งานครบทุกรายการ	๓	
	<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งานครบทุกรายการ และมีการกำกับตรวจสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องโดยหน่วยงานภายใน	๔	
<input type="checkbox"/> เครื่องมือและอุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามความจำเป็น มีคู่มือการใช้งานครบทุกรายการ และมีการกำกับตรวจสอบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องโดยหน่วยงานภายนอก	๕		
๖๖	ระบบการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ เช่น อ่างล้างมือ ห้องอาบน้ำ ตู้เก็บเสื้อผ้าของผู้รับบริการ เตียงนวดสปา เก้าอี้ ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน เป็นต้น ให้มีปริมาณเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีผู้รับผิดชอบดูแลประจำ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปาอย่างสม่ำเสมอ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบดูแลความสะอาดเครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องใช้ที่จำเป็นในการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	๑	



มาตรฐานที่ ๕ ด้านการบริหารและจัดการองค์กร			
คำอธิบาย วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสเปนเพื่อสุขภาพได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย ๒ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) ระบบบริหารงาน และ ๒) ระบบพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๖๗	สายงานการบังคับบัญชาชัดเจนเพื่อส่งเสริมให้เกิด ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร	๑	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดง	๒	
	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้างองค์กร มีแผนผังแสดง ครบทุกตำแหน่ง	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่ง รับทราบและผ่านการอบรมให้ เข้าใจรายละเอียดงานตามหน้าที่ของตนอย่าง ชัดเจน	๔	
<input type="checkbox"/> มีคู่มือแสดงนโยบายของบริษัทที่ตรงตามการ ประกอบธุรกิจ	๕		
๖๘	การจัดแบ่งภาระหน้าที่พนักงาน (job descriptions) ที่ ชัดเจนตามตำแหน่งงาน		
	<input type="checkbox"/> พนักงานไม่ทราบภาระหน้าที่ของตนเองที่ชัดเจน ตามตำแหน่ง	๐	
	<input type="checkbox"/> พนักงานงานทราบภาระหน้าที่ของตนเอง	๑	
	<input type="checkbox"/> พนักงานงานทราบภาระหน้าที่ มีเอกสารแสดงแต่ ไม่ครบทุกตำแหน่ง	๒	
	<input type="checkbox"/> พนักงานงานทราบภาระหน้าที่ มีเอกสารแสดงครบ ทุกตำแหน่งและปรับปรุงตามระยะเวลา	๓	
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่ง รับทราบและผ่านการอบรมให้ เข้าใจรายละเอียดของงานตามหน้าที่ของตน	๔	
<input type="checkbox"/> พนักงานทุกตำแหน่ง มีคุณสมบัติ การศึกษา ประสบการณ์ตรงตามสายงาน	๕		
๖๙	ระบบการว่าจ้างและผลตอบแทนชัดเจน		
	<input type="checkbox"/> มีระบบว่าจ้างงานและผลตอบแทนไม่ชัดเจน	๐	
	<input type="checkbox"/> มีระบบว่าจ้างงานและผลตอบแทนชัดเจน	๑	
	<input type="checkbox"/> มีสัญญาจ้างงาน แต่ไม่ครบทุกตำแหน่ง	๒	
	<input type="checkbox"/> มีสัญญาจ้างงาน ครบทุกตำแหน่ง	๓	
<input type="checkbox"/> มีสัญญาจ้างงาน ครบทุกตำแหน่ง และมี ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน	๔		

มาตรฐานที่ ๕ ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๖๙ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีสัญญาจ้างงาน ครบทุกตำแหน่ง และมีผลตอบแทนที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานมีการปรับปรุงผลตอบแทนและชี้แจงให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน	๕	
๗๐	ระบบควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างชัดเจนและครอบคลุม		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร	๒	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร มีการบริหารความเสี่ยง	๓	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กร มีการบริหารความเสี่ยงมีการประเมิน	๔	
<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมการปฏิบัติในสถานประกอบการ ครอบคลุมทั้งองค์กรมีการบริหารความเสี่ยง มีระบบประเมิน และปรับปรุง	๕		
๗๑	ระบบการจัดทำแผนธุรกิจ และมาตรการประเมินผลการประกอบการที่ได้มาตรฐานสากล		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำงบประมาณของสถานประกอบการ สป่าเพื่อสุขภาพในแต่ละปี	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดทำงบประมาณของสถานประกอบการ สป่าเพื่อสุขภาพในแต่ละปี	๑	
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลข้างต้นได้บางส่วน	๒	
	<input type="checkbox"/> สามารถให้รายละเอียดพอเพียงตามความจำเป็น	๓	
	<input type="checkbox"/> มีการนำงบประมาณ และแผนการตลาด มาใช้งานจริง และมีการประเมินผลงานแต่ละช่วงเพื่อปรับปรุงแก้ไขแผนการตลาดให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้	๔	
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการ สป่าเพื่อสุขภาพ ได้นำงบประมาณและแผนการตลาดมาเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ชัดเจนทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามแผนงานประชุมหารือ หาทางปรับปรุง แก้ไข การทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และมีความเป็นเลิศด้านการบริการ สป่า	๕	

มาตรฐานที่ ๕ ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๗๒	มีที่เก็บทรัพย์สินของมีค่า ของผู้รับบริการที่ปลอดภัย เช่น มีตู้ล็อกเกอร์ บริเวณห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือตู้เซฟในห้องรับบริการ		
	<input type="checkbox"/> ไม่พบว่ามียาระบบ / มาตรฐานการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการเลย	๐	
	<input type="checkbox"/> มียาระบบจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการแต่ไม่มีความสะดวกปลอดภัย เช่น มีเพียงลิ้นชักหรือช่องสำหรับเก็บทรัพย์สินมีค่า มีกุญแจหรือไม่มีกุญแจก็ได้	๑	
	<input type="checkbox"/> มียาระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัยต่อทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการ หากเป็นทรัพย์สินมีค่าขนาดใหญ่ (คอมพิวเตอร์) มีบริการรับฝากที่เคาน์เตอร์ มีตู้เซฟให้บริการในห้องบริการ มีกุญแจตู้ล็อกเกอร์ที่ปลอดภัย เป็นต้น	๓	
<input type="checkbox"/> มียาระบบจัดเก็บได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัยต่อทรัพย์สินมีค่าของผู้รับบริการไว้ในห้องที่ให้บริการ	๕		
๗๓	ระบบควบคุมวัสดุใช้งาน ทรัพย์สิน สินค้าขององค์กร (Inventory control system) และมีการกำหนดมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่ชัดเจน (Perishable goods) เพื่อควบคุมการจัดซื้อทดแทน และประเมินค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการ สป่าเพื่อสุขภาพอย่างเป็นระบบ	๐	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการควบคุมการใช้วัสดุในสถานประกอบการสป่าเพื่อสุขภาพ	๑	
	<input type="checkbox"/> มีระบบควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองบางส่วนแต่ไม่ครบทั้งหมด	๒	
	<input type="checkbox"/> มีการนำระบบการควบคุมมาตรฐานของวัสดุสิ้นเปลืองที่สมบูรณ์ครบถ้วน แต่มีการนำมาใช้เป็นส่วน เช่น การสั่งซื้อ แต่ขาดการควบคุมการใช้จริง เป็นต้น	๓	
	<input type="checkbox"/> มีการนำระบบการควบคุมมาใช้อย่างรัดกุม ถูกต้อง มีผู้รับผิดชอบงานที่เข้าใจระบบดี ทำให้เกิดประสิทธิภาพ ด้านต้นทุน และป้องกันการรั่วไหลได้	๔	

มาตรฐานที่ ๕ ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (ต่อ)			
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	แนวทางการปรับปรุงเพื่อรองรับการ ตรวจและการเตรียมความพร้อม
๗๓ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> มีคู่มือการจัดซื้อในการบริหารจัดการสปาในระบบ สากล เพื่อใช้รักษามาตรฐานการเป็นสปาที่ ให้บริการเป็นเลิศ (5)	๕	
๗๔	<b>การดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการโปร่งใส มี จริยธรรม จรรยาบรรณ ธรรมภิบาล</b>		
	<input type="checkbox"/> พบว่าผู้ดำเนินการสปาหรือเจ้าหน้าที่บริหารของ สถานประกอบการระดับสูง ไม่สามารถให้ข้อมูล หรือให้คู่มือสารด้านการเงิน การเสีย ภาษี ใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเลย	๐	
	<input type="checkbox"/> พบว่าเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบทุกระดับขององค์กร และพนักงานผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลต่าง ๆ ตลอดจนเอกสารใบอนุญาตชัดเจน	๓	
๗๕	<b>ระบบการพัฒนาบุคลากรที่ทันสมัยและเหมาะสมกับ สภาพธุรกิจ</b>		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มี แผนการฝึกอบรม	๐	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ ไม่มี แผนการฝึกอบรม	๑	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม แต่ไม่ครอบคลุมทุกแผนก	๒	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนก	๓	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนกและมีปรับปรุง การฝึกอบรม	๔	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ มีแผนงาน การฝึกอบรม ครอบคลุมทุกแผนกและมีระบบ ประเมินและวิเคราะห์ทักษะความถนัดของพนักงาน	๕	
๗๖	<b>ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ ครอบคลุมทุก ตำแหน่งด้วยความโปร่งใสและมีคุณภาพ</b>		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายงานการเข้าและออกของพนักงาน โดยการ จดลงบันทึกหรือมีเจ้าหน้าที่ควบคุมการเข้าออก	๐	
	<input type="checkbox"/> มีรายงานการเข้าและออกของพนักงาน โดยการจด ลงบันทึกหรือมีเจ้าหน้าที่ควบคุมการเข้าออก	๑	





## สรุปคะแนนรวม

มาตรฐานที่	ด้าน	จำนวนตัวชี้วัด (A)	คะแนนเต็ม (A x ๕)	คะแนนที่ได้
๑	สถานที่และสิ่งแวดล้อม	๑๘	๙๐	
๒	บุคลากร	๒๑	๑๐๕	
๓	การบริการ	๑๙	๙๕	
๔	ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและ อุปกรณ์	๘	๔๐	
๕	การบริหารและการจัดการองค์กร	๑๐	๕๐	
รวม		๗๖	๓๘๐	

## หมายเหตุ

สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพแต่ละประเภทที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนรวมในแต่ละมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และนำคะแนนรวมทุกมาตรฐานมาคำนวณเพื่อจัดระดับสถานประกอบการ ดังนี้

๑. ระดับ Platinum จะต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป ค่าคะแนนเท่ากับ ๓๓๙ ขึ้นไป
๒. ระดับ Gold จะต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐-๘๙ ค่าคะแนนเท่ากับ ๓๐๑-๓๓๘
๓. ระดับ Silver จะต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๗๐-๗๙ ค่าคะแนนเท่ากับ ๒๖๖-๓๐๐